

به نام خدا

دومین کنفرانس حکمرانی و سیاستگذاری عمومی

اهمیت کار آفرینی اجتماعی در ورزش

حمیدرضا عارف

تعریف

• کارآفرینی اجتماعی فعالیتی نوآورانه برای خلق ارزش اجتماعی است که می تواند درون یا در بین بخش های غیرانتفاعی، تجاری یا دولتی رخ دهد.

• افزایش اهمیت کارآفرینی اجتماعی در دهه های اخیر با افزایش مشکلات اجتماعی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه به عنوان مسیری برای حل مشکلات اجتماعی، ایجاد ارزش اجتماعی و افزایش رفاه انسانها.

• اهمیت کارآفرینان اجتماعی از نظر ورکر (۲۰۰۷):

۱. ارائه خدمات مورد نیاز به جامعه مانند آموزش

۲. خدمت به مردم و نیازمندان و کمک به توسعه اقتصادی جامعه از طریق توانمند سازی افراد و کم کردن هزینه های دولت

۳. آموزش مردم در مورد مسائل پیش روی جامعه

۴. ارائه راه های داوطلبانه

۵. ایجاد ساختاری برای مشارکت شهروندان در جامعه.

توصیف کارآفرینی اجتماعی در ورزش

- کارآفرینی اجتماعی در ورزش تغییر مثبت را در مسایل اجتماعی تقویت می کند.
- رویدادهای ورزشی و بازاریابی به منظور نشان دادن موضوعات اجتماعی استفاده می شوند.
- افراد و سازمانها به واسطه همکاری با جامعه از طریق تلاشها و مجاهدت های نوع دوستانه ورزشی یا سازمانهای خیریه ورزشی، با کار آفرینی اجتماعی درگیر میشوند (Hardy, ۱۹۹۶).
- مثال:
 ۱. نهضت روبان صورتی - که شرکت ریباک برای حمایت از آگاهی بخشی سرطان سینه اسپانسر آن است .
 ۲. سازمانهایی همچون یونیسف کارآفرینی را در کشورهایمانند اوگاندا با اعمال برنامه های اجتماعی تقویت کرده است. این سازمان کشورها را برای بازسازی جوامع از طریق ورزش تشویق کرده است.

تجارب

تجارب داخلی

- مسابقه دوستانه برگزار شده بین تیم استقلال تهران و اشتوتگارت آلمان در حادثه زلزله بم در سال ۱۳۸۲
- هدف:



۱. اختصاص درآمد این دیدار برای کمک به زلزله زدگان بم
 ۲. رفع محرومیت اجتماعی
 ۳. توسعه فرهنگی بین دو جامعه و شناخت فرهنگی از جامعه ایران
 ۴. افزایش فعالیتهای داوطلبانه پس از این مسابقه، به منظور حمایت از این مصیبت زدگان
- بازیهای دوستانه تیم های پیشکسوتان و هنرمندان

تجارب

تجارب خارجی

- حرکت‌های کارآفرینانه که برای حل چالش‌های حضور زنان در ورزش به دنبال راهی برای برطرف کردن آنها و تسخیر بخش‌های جدید بازار تمرکز کرده‌اند.
- کارخانه‌ها و شرکت‌های البسه ورزشی همچون **NIKE** و **Ander Armour** در حال حاضر برای البسه ویژه بانوان بازاریابی می‌کنند.
- ابتکار دیگری در کارآفرینی ورزش توسط شرکت خصوصی استرالیایی آهیلدا که لباس‌های **Burkini** را برای زنان مسلمان طراحی کرده است تا به عنوان لباس شنا استفاده کنند.



تجارب

تجارب خارجی

- جنبش "ما مراقب هستیم" از طرف سازمان NBA. به منظور ترغیب افراد جوان به درگیر شدن با جوامع محلی از طریق انجمنهای بسکتبال.
- سرمایه گذاری شرکت بل کانادا در شراکت با بنیاد ترو اسپورت در جوامع ورزشی همچون هاکی و فوتبال از طریق برنامه ابتکاری "ارتباط با جوامع".
- مبارزه کمپانی آشوکا انگستان از طریق زمین فوتبال با پدیده بی خانمانی. این مجموعه، جام جهانی فوتبال بی خانمانان را سالانه به صورت بین المللی و مابین تیم های بی خانمان برگزار می کند. جام جهانی فوتبال بی خانمانان با سازمان های مشارکت کننده در بیش از ۷۰ کشور با مشارکت افراد بی خانمان برگزار می شود.



اهمیت کارآفرینی اجتماعی در ورزش

تجارب تجارب خارجی

- طرح "موج‌ها" در کشور آفریقای جنوبی جهت بهبود روحی و روانی نوجوانان. در این طرح کودکان آسیب دیده روحی و عصبی را در قالب های تیمی با ورزش موج سواری آشنا می‌شوند.



اهمیت کارآفرینی اجتماعی در ورزش

جمع بندی:

کارآفرینی اجتماعی در ورزش یک راهکار موثر برای حل معضلات اجتماعی
با استفاده از ظرفیت ورزش

منابع:

- توسعه کارآفرینی اجتماعی؛ آسیب ها، عوامل مؤثر و راهکارها - تیمور مرجانی، سیدصدرالدین صدری
- کار آفرینی ورزشی: رویکردی نوظهور در کار آفرینی و مدیریت ورزشی - رضا محمد کاظمی، یاور امیدی
- Social entrepreneurship and innovation in sports - Vanessa Ratten
- Hums.,M.A. The conscience and commerce of sport management: One teacher's perspective. Journal of Sport Management, 2010
- Three unlikely starting points for social entrepreneurs - <https://www.virgin.com/virgin-unite/three-unlikely-starting-points-social-entrepreneurs>

با احترام و تشکر

بهمن ۱۳۹۷